

# Monheim Triennale II

The Sound | The Prequel | The Festival

## Liebe Freundinnen und Freunde der Monheim Triennale!

In 50 Tagen eröffnen wir die Klangkunstausstellung *The Sound*!

Auch der international renommierte Theaterregisseur und Künstler Robert Wilson war schon mehrfach in Monheim am Rhein und hatte eine Bauprobe für sein Klangkunstwerk. Die Idee für diese Arbeit hat er anhand des Monheimer Stadtwappens entwickelt.

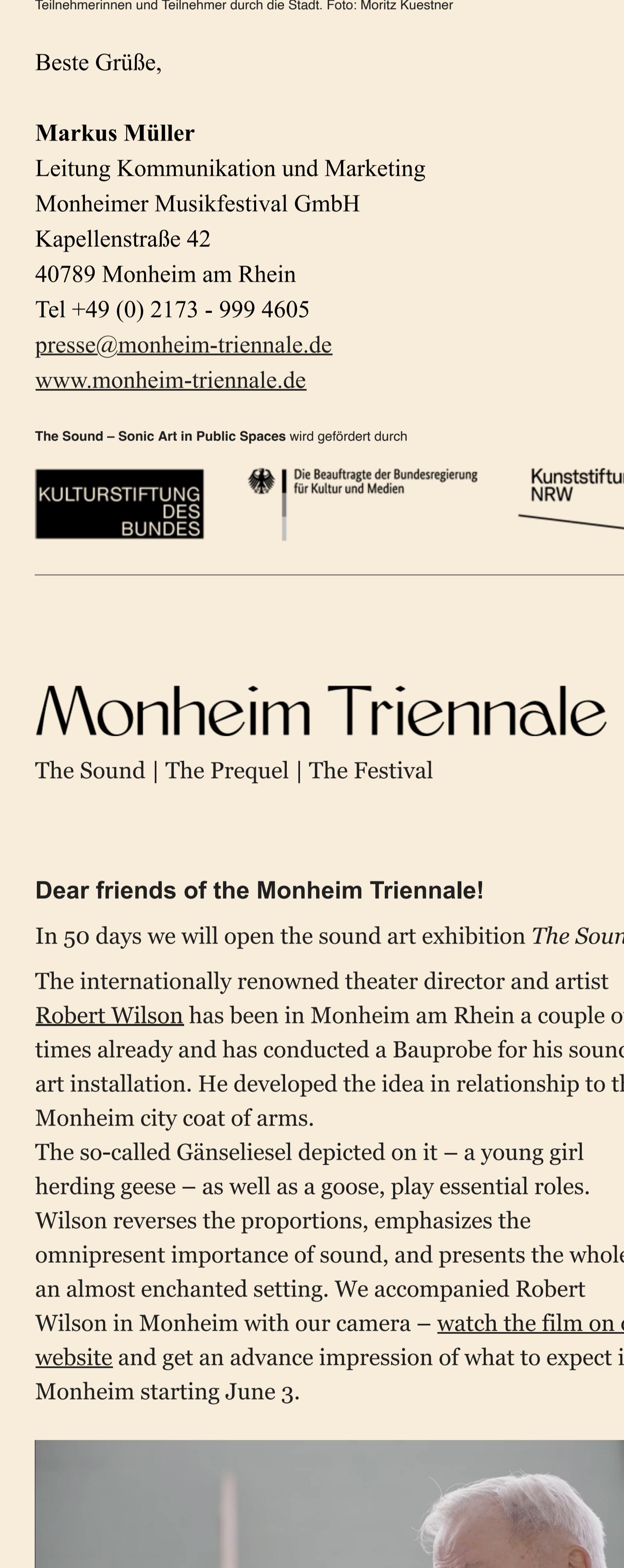
Die darauf abgebildete sogenannte Gänselfiesel sowie eine Gans spielen dabei wesentliche Rollen. Wilson kehrt die Größenverhältnisse um, unterstreicht die allgegenwärtige Bedeutung von Klang und präsentiert das Ganze in einem nahezu verwunschenen Umfeld. Wir haben Robert Wilson in Monheim mit der Kamera begleitet – [schauen Sie den Film auf unserer Webseite](#) und verschaffen Sie sich vorab einen Eindruck davon, was Sie in Monheim ab dem 3. Juni erwarten.



Robert Wilson während der Bauprobe in Monheim am Rhein. Foto: Jan Höhe

Der nächste Guest in Monheim am Rhein wird John Grzinich sein. Der US-Amerikanische Künstler, der zurzeit in Estland lebt und arbeitet, wird im April bereits seine Windharfen für die Installation „Powerless Flight“ vorbereiten. Neben den imposanten Harfen hat er weitere wetterabhängige Instrumente entwickelt, womit er Luftbewegungen hörbar machen kann. Zusammen werden sie auf die mikroklimatischen Bedingungen abgestimmt und während *The Sound* im Rheinbogen nahe der Monheimer Altstadt zu erleben sein.

Außerdem bietet Grzinich im Rahmen einer längerfristigen Zusammenarbeit zwischen der Monheim Triennale und der Musikschule Monheim am Rhein gemeinsam mit dem Artist in Residence Achim Tang einen Workshop an. Mithilfe seiner wetterabhängigen Instrumente möchte der Künstler mit den Schülerinnen und Schülern der Musikschule eine experimentelle Komposition mit dem Titel „Listen to the micro climate“ („Dem Mikroklima zuhören“) erarbeiten.



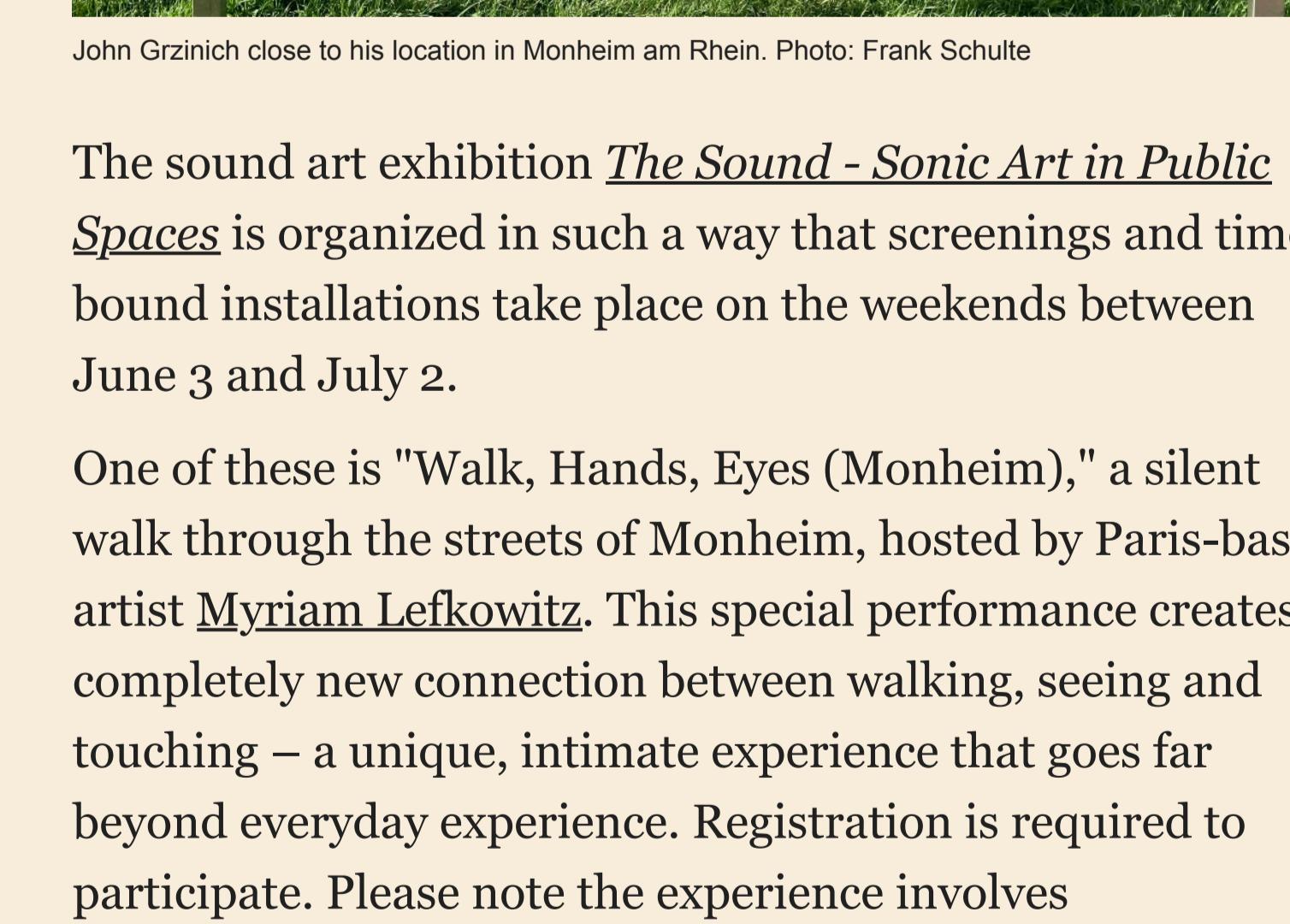
Beispiele für die Windharfen von John Grzinich, die während *The Sound* im Rahmen der Installation „Powerless Flight“, 2022, Luftbewegungen hörbar machen. Foto: Frank Schulte

Die Klangkunstausstellung *The Sound – Sonic Art in Public Spaces* ist so organisiert, dass Vorführungen und zeitgebundene Installationen an den Wochenenden zwischen dem 3. Juni und dem 2. Juli stattfinden.

Eine dieser Aktionen ist „Walk, Hands, Eyes (Monheim)“, ein stiller Spaziergang durch die Straßen Monheims, zu dem die in Paris lebende Künstlerin Myriam Lefkowitz einlädt. Bei dieser besonderen Aktion entsteht eine völlig neue Verbindung zwischen Gehen, Sehen und Berühren – eine einzigartige, intime Erfahrung, die weit über alltägliches Erleben hinaus geht.

Für die Teilnahme an dieser Aktion ist eine Anmeldung erforderlich. Bitte beachten Sie, dass dabei eine unmittelbare und stille Beziehung zu einem Guide entsteht und der Aufbau von Vertrauen durch Berührung nötig ist.

Sobald die Anmeldung möglich ist, erfahren Sie es hier im Newsletter. Es lohnt sich immer auf [unserer Webseite](#) nach Updates zu schauen.



Bei dem Projekt „Walk, Hands, Eyes (Monheim)“, 2023 von Myriam Lefkowitz führen Guides die Teilnehmerinnen und Teilnehmer durch die Stadt. Foto: Moritz Kuestner

Beste Grüße,

**Markus Müller**

Leitung Kommunikation und Marketing

Monheimer Musikfestival GmbH

Kapellenstraße 42

40789 Monheim am Rhein

Tel +49 (0) 2173 - 999 4605

[press@monheim-triennale.de](mailto:press@monheim-triennale.de)

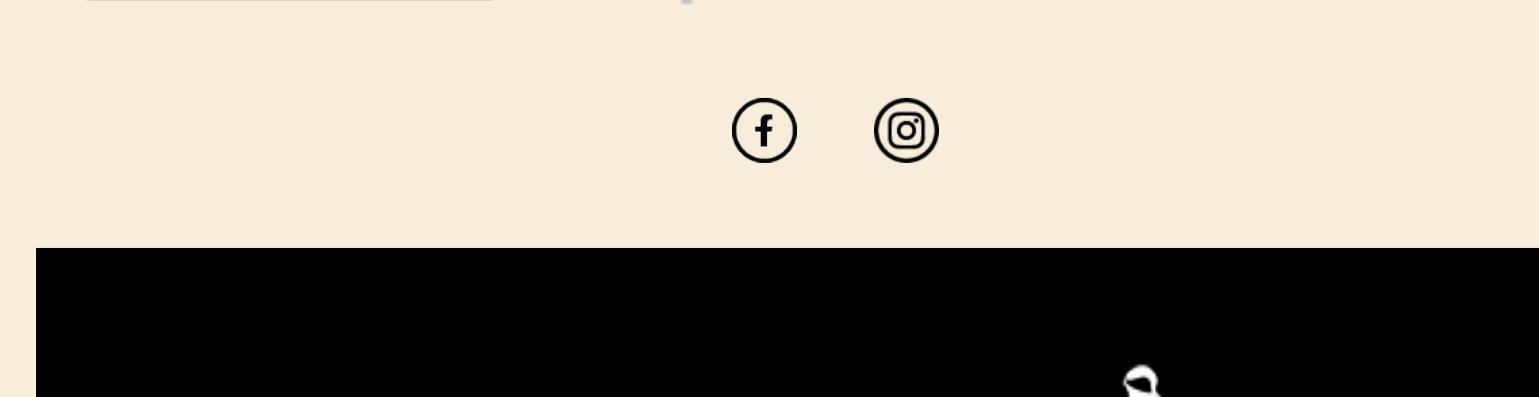
[www.monheim-triennale.de/en](http://www.monheim-triennale.de/en)

The Sound – Sonic Art in Public Spaces wird gefördert durch

**KULTURSTIFTUNG  
DES  
BUNDES**

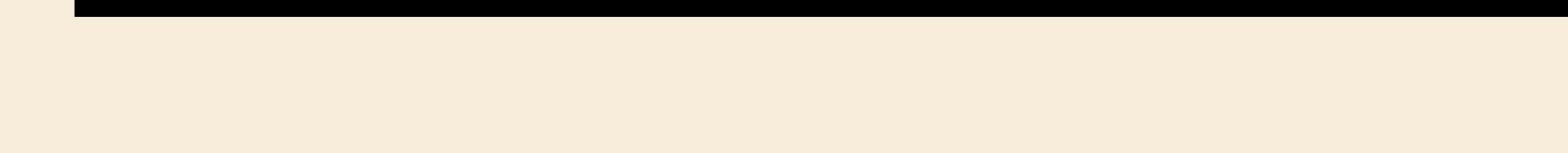
**Die Beauftragte der Bundesregierung  
für Kultur und Medien**

**Kunststiftung  
NRW**



Copyright © 2023 Monheim Triennale. All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?  
You can update your preferences or unsubscribe from this list.



In the project „Walk, Hands, Eyes (Monheim)“, 2023, by Myriam Lefkowitz, guides lead participants through the city. Photo: Moritz Kuestner

Best regards,

**Markus Müller**

Head of Communication

Monheimer Musikfestival GmbH

Kapellenstraße 42

40789 Monheim am Rhein

Tel +49 (0) 2173 - 999 4605

[press@monheim-triennale.de](mailto:press@monheim-triennale.de)

[www.monheim-triennale.de/en](http://www.monheim-triennale.de/en)

The Sound – Sonic Art in Public Spaces wird gefördert durch

**KULTURSTIFTUNG  
DES  
BUNDES**

**Die Beauftragte der Bundesregierung  
für Kultur und Medien**

**Kunststiftung  
NRW**



Copyright © 2023 Monheim Triennale. All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?  
You can update your preferences or unsubscribe from this list.

